

Soulphone-Broschüre

Soulphone.net

bündelt

**Mediation
Entrepreneuristik
Kommunikation**

**Entrepreneurial
Consulting**

+49 (0) 1783406436



Youssef Zemhoute

Das Soulphone ist das spirituelle Portal, das Wirtschaft, Kommunikation, Mediation & Persönlichkeitsentwicklung miteinander kombiniert. Es ist die direkte Durchwahl zu mir, Youssef Zemhoute, dem unabhängigen Berater in der weltweiten Privatwirtschaft. Die unabhängige Arbeit ist so zentral, weil meine Arbeit auf meine eigens entwickelten Wissenschaft namens Entrepreneuristik beruht. Mit dessen Hilfe schaffe ich irreversible Leistungen und einen einzigartigen Dienst, für KMU, Unternehmerinnen und für Familienunternehmen des deutschen Mittelstands. Rufen Sie an, besuchen Sie mein Portal und werden Sie Teil eines erlesenen Klientels, das sich Kommunikation auf höchstem Niveau bieten lässt.

**Fon: +49 178 340 643 6
Fax: +49 322 293 271 92
mail@soulphone.net
www.soulphone.net**

Entrepreneuristik

Beschreibung

Meine Beratungen basieren auf meine Methodik, die ganzheitlich und holistisch aufgebaut ist. Es handelt sich um die Entrepreneuristik, die Wirtschaft als etwas Organisches betrachtet. Meine alternative Ökonomik bietet sich an, da sie auf mehreren Ebenen Zugänge und Möglichkeiten bietet, sich zu entfalten. Entgegen der numerischen Beratungskultur weltweit, legt die Entrepreneuristik den Schwerpunkt auf die sememetische Beratung. Während Ersteres sich auf Zahlen & Systeme beschränkt, ist Letzteres auf Sinnhaftigkeit & Organismen fokussiert. Die entrepreneuristischen Fragen sind daher auf den Sinn eines Unternehmens ausgerichtet, was gleichfalls die Beständigkeit konsolidiert. Es handelt sich um entrepreneuristische Wirtschaftsberatung, zu der Unternehmens-, Vertriebs- und M&A-Beratung gehören. Zudem ermöglicht die Entrepreneuristik ein Gutachten, mit dessen Hilfe jedes Unternehmen sich langfristig erneuern und entwickeln kann. Unternehmensentwicklung ist eine notwendige Angelegenheit, die besonders den bundesdeutschen Mittelstand betrifft, und ebenso Familienunternehmen.

Fallbeispiele

Fallbeispiel I:

Familienunternehmerin X hat die Verantwortung ihr Familienunternehmen in erster Generation zu übergeben. Die Verhandlungen erweisen sich auf Grund der unternehmerischen Verfassung als schwierig. Dadurch ist ein Unternehmensverkauf sehr schwierig.

[*Lösungsansätze: Das Unternehmen wird im Gespräch neu erfasst und konsolidiert. Der Unternehmenswert wird aufbereitet, wobei neue Möglichkeiten und Gewinnposten entstehen. Nach zwei bis drei Quartalen finden sich Käufer aus der Umgebung.*]

Fallbeispiel II:

Ein altes Unternehmen kommt kaum im Branchenwettbewerb voran. Die letzten drei Jahre macht es immer größere Verluste, wobei auch die Arbeit an Qualität verliert. Die meisten Gesellschafter wollen den Betrieb einstellen, wobei der Geschäftsführende Gesellschafter andere Pläne hegt.

[*Lösungsansatz: Interim wird das Unternehmen neu strukturiert und erneuert, wobei auch die Führungskräfte ihre Positionen verlieren. Die Hierarchie wird abgeflacht, so dass innovative Situationen entstehen, die das Unternehmen in den Märkten festigen. Eine langfristige Beratung wird angestrebt.*]

Fazit

Meine Aufgaben als Berater sind divers. Durch gezielte Lehren und Kenntnisse kann ich Menschen helfen, Situationen zu lösen. Allerdings ist bei jeder Beratung wesentlich wichtiger, dass die Mandanten ins Bewusstsein der Verantwortlichkeit kommen. Ein Unternehmer hat viele Möglichkeiten neue Wege zu finden und zu beschreiten. Allerdings sind sie völlig irrelevant, wenn er nicht zur Veränderung fähig ist und einen gesunden Umgang mit den Veränderungen in der Wirtschaft pflegt. Themen wie die Digitalisierung oder das Aufkommen neuer Technologien erscheinen vielen Unternehmen als Probleme, allerdings sind diese scheinbaren Probleme immer eine Chance, sich neu zu positionieren. Eine Positionierung ist ökonomisch gesehen die Basis des anschließenden Betriebs und Vertriebs. Daher sollte die Wertigkeit eines guten unabhängigen Beraters immer anerkannt und geschätzt werden.

Preise

Die Preise meiner entrepreneuristischen Dienstleistungen variieren. Im besten Falle sollte das Unternehmen einen Mindestjahresumsatz (im Vorjahr) von 2,75 Mio. € haben. Ein Gutachten wird separat abgerechnet. Die Leistungen umfassen Beratungen, Dokumente & handelsvertretende Maßnahmen.

Mediation

Beschreibung

In Sachen Mediation unterscheide ich zwischen **kleiner** und **großer Mediation**. Während im Privatleben Streitigkeiten üblich sind, gibt es im Geschäftsleben ebenfalls Situationen, die harmlos erscheinen, aber erheblichere Kosten herbeiführen können. So gibt es bei kleinen Mediationen ein geringeres Konfliktpotenzial als bei großen Mediationen. Nichtsdestotrotz sind die Herangehensweisen ähnlich, denn es handelt sich stets um Persönlichkeiten, die bestimmte Feindseligkeiten, Streitigkeiten, Situationen und Ängste nicht einsehen. Daher ist es für uns nur selbstverständlich, dass eine Mediation mindestens eine trennende Einigung ermöglicht, die einvernehmliche Bedingungen für beide Parteien einschließt. So kann eine Mediation auch von einer Person angefordert werden, wobei wir versuchen, die andere Konfliktpartei anzufragen, ob eine Mediation erwünscht bzw. möglich sei. In jedem Falle sollte immer die Mediation einer klassischen Rechtsberatung vorgezogen werden, falls Konflikte sich bereits ereignet haben. Meine Mediation schafft Abhilfe.

Fallbeispiele

Extremes Fallbeispiel I:

Person A ist im Streit mit Person B. Beide sind verheiratete Geschäftspartner mit einem gemeinsamen Vermögen von 122 Mio. €. Die Streitigkeiten nehmen zu, da eine Scheidung für Person A nicht in Frage kommt. Person B nimmt sich in Folge dessen noch mehr heraus, weil sie erkennt, dass sich viel Kapital aus der eigenen Position schlagen lässt.

[Lösungsansätze: *Wie lange sind die Personen verheiratet? Wie sieht die unternehmerische Aufgabenverteilung aus? Es sollte eine Trennung ermöglicht werden, die über einen gewissen Zeitraum voranschreitet. Die Trennung sollte vorzugsweise einvernehmlich sein, damit auch der Betrieb keineswegs darunter leidet. Eine Einigung soll erzielt werden.*]

Extremes Fallbeispiel II:

Ein Senior Manager eines großen Unternehmens hat Gelder empfangen und verteilt, um ein Netzwerk von politischen und wirtschaftlichen Zusprüchen zu stabilisieren. Es drohen dem Unternehmen mehrere Verfahren, die auch den Betrieb stoppen könnten.

[Lösungsansatz: *Der einzige Ausweg wäre eine Selbstanzeige nach Kündigung des Angestellten. Außerdem sollte das Unternehmen sich erneuern und selbst überprüfen.*]

Fazit

Ein Mediator hat viele Möglichkeiten, um seine mediativen Fähigkeiten zu beweisen. Kleine Konflikte werden selten mediativ behandelt, da sie familiär oder zu privat seien. Nichtsdestotrotz sind kleine Mediationen nicht zu unterschätzen, da sie einen alternativen Lebensweg für beide Seiten eröffnet. Auch bei kleineren Unfällen oder Bagatellen, die strafrechtlich verfolgt werden können, wirken kleine Mediationen Wunder. Große Mediationen sind fast schon noch seltener, da Netzwerke von hochpositionierten Persönlichkeiten keine mediative Tradition pflegen. Es gilt das ungeschriebene Gesetz des Verschweigens von kriminellen Machenschaften, was mit Loyalität in Verbindung gebracht wird. Dies ist eine Annahme, die sich in den meisten Fällen als äußerst kostspielig erweist. Die Mediation reduziert nicht nur finanzielle Kosten, sondern sie beseitigt ebenso effizient energetische, gesundheitliche, soziale und gefährliche Unkosten. Jeder Konflikt ist teuer, und lösbar.

Preise

Die Preise der mediativen Leistungen variieren je nach Konflikt und Betroffenheit. Ein Streit zwischen Geschäftspartnern ist aufwendiger und riskanter als ein Streit zwischen Geschwistern. Manchmal entstehen teure Konfliktsituationen, wie bspw. zwischen Ehepartnern, die eine gemeinsame Firma leiten.

Kommunikation

Beschreibung

Das wohl wichtigste Element des Lebens ist Kommunikation. Daher biete ich auf Soulphone.net Seminare zu diesem Thema an. Es gibt mehrere Teilgebiete der Kommunikationskunst. Nichtsdestotrotz hat sie eine ergänzende Kehrseite, die weithin als Persönlichkeitsentwicklung bekannt ist. Der Zusammenhang zwischen Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung liegt in ihrer engen Verwobenheit miteinander. Ein Mensch mit selbstbewusstem Charakter hat stets einen gewissen Grad der Eloquenz erreicht. Eloquent zu sein wiederum, bedeutet nicht, dass man viel reden kann, sondern dass man fähig ist, bei Gesprächen in die Tiefe der Bedeutungen zu gehen, ohne die Worte dabei zu verlieren. Man weiß sich zu artikulieren, legt Wert auf Bildung und Erziehung, aber eben auch auf Sprache. Die Lernfähigkeit, die ein Mensch besitzt, ist an seine Kommunikationsfähigkeit gebunden. Persönlichkeitsentwicklung funktioniert unter Anleitung immer. Allein kann sie nur passieren, wenn man sich in der Kommunikationskunst weiterbildet. Ich bin aus diesem Grund multilingualer Autodidakt.

Fallbeispiele

Fallbeispiel I:

Ein junger Gründer möchte seine Persönlichkeit auf Vordermann bringen und die besten Tipps & Tricks kennenlernen, die in der Wirtschaft am effektivsten seien.

[*Lösungsansätze: Ein Mentaltraining & ein Kommunikationstraining werden dem Mandanten ans Herz gelegt, wobei betont wird, dass Tipps & Tricks ein der Kommunikation nicht existieren. Die Trainings können persönlich oder telefonisch stattfinden*]

Fallbeispiel II:

Das junge Personal eines Tech-Startups soll in Sachen Kommunikation & Vertrieb geschult werden. Außerdem haben die Gründer spezielle Anforderungen in Sachen Rahmenveranstaltung.

[*Lösungsansatz: Die Seminare sind beiderseits möglich, wobei die Teilnehmeranzahl begrenzt ist. Spezielle Anforderungen sind willkommen, sofern sie nicht die Inhalte des Unterrichts betreffen.*]

Fallbeispiel III:

Eine Unternehmerin verliert sich bei ihrer Arbeit.

[*Lösungsansatz: Der Interessentin wird eine Nafsotherapie angeboten, bei dem sie ihre eigene Mitte wiederentdeckt.*]

Fazit

Kommunikationskunst sollte man trainieren, wobei man die eigene Persönlichkeit dabei auch entwickelt. Beides gehört untrennbar zusammen. Man darf sich nicht in Glaubenssätzen auflösen. Neben meinen Trainings biete ich auch eine selbstentwickelte Therapie an. Sie beruht auf einer Wissenschaft, an der ich 15 Jahre lang arbeitete mit dem Namen **Nafsologie**. Bei der namentlichen **Nafsotherapie** geht es um reine Persönlichkeitsentwicklung eines Menschen, ihn von seinem Rollenbewusstsein durch sein Ich-Bewusstsein in seine Gegenwärtigkeit zu bringen. Kommunikation ist so wichtig, weil sie den einzigen Zugang darstellt, den wir zum Inneren eines Menschen haben. In der Privatwirtschaft sind Absichten und Ansichten eines oder mehrerer Menschen sehr wichtig, ihr vorheriges Erkennen umso bedeutsamer. Deshalb bildet Kommunikation den einzigen Zugang zum Menschen und zu sich selbst.

Preise

Die Preise meiner Therapien, Trainings & Seminare unterscheiden sich sehr stark voneinander. Für Privatleute liegt der Stundensatz bei mindestens **297,25€**. Unternehmen zahlen mehr für ihre Teilnehmer, sofern ihr letzter Jahresumsatz mehr als 2,75 Mio. € betrug. Therapien werden selten gemacht.

SoulTalk

Beschreibung

Meine Arbeit auf Soulphone hat sich aus der Ganzheitlichkeit meiner Person entwickelt. Ebenso wichtig erachte ich die Vorzüge einer ganzheitlichen Beratung & Ansprechbarkeit. Daher habe ich die Dienstleistung SoulTalk ins Leben gerufen, bei der ich einjährig einem Mandanten bzw. einer Mandantin - telefonisch und/oder persönlich - zur Verfügung stehe. Das heißt, dass Persönlichkeitsentwicklung, Wirtschaftsberatung & Mediation insgesamt zur Verfügung stehen. Diese Dienstleistung hat den Vorteil, dass eine Entwicklung mit den Mandanten berücksichtigt und ausgewertet werden kann. Die Resultate werden dadurch maximiert, da die Beziehung zwischen mir und den Mandanten enger und vertraulicher wird. Außerdem bin ich in einem Zeitraum verfügbar, in dem viele Situationen entstehen, mit denen man nicht rechnet oder aber, mit denen man alleine nicht fertig wird. Diese ständige Verfügbarkeit meinerseits eröffnet ein zusätzliches Humankapital für den Mandanten, das sein eigenes Kapital ergänzt, verfeinert und vergrößert. Handelsvertretende Maßnahmen sind inklusiv.

Fallbeispiele

Fallbeispiel I:

Person A ist im Vorstand eines großen Unternehmens und in Besitz eines weiteren Unternehmens. Neue Herausforderungen gehören zur Tagesordnung.

[Lösungsansätze: Die Lösungen sind vielfältig und speziell zugeschnitten. Ein Dossier wird bei jedem SoulTalk-Beratungsabonnement für einen Mandanten angelegt.]

Fallbeispiel II:

Ein Serienunternehmer möchte sich mit seiner Beteiligungsgesellschaft breiter aufstellen und in junge Unternehmen investieren.

[Lösungsansatz: Das SoulTalk-FullTime-Beratungspaket wird empfohlen, da es auch persönliche Betreuungen & Treffen im Rahmen von M&A-Beratungen impliziert.]

Fallbeispiel III:

Eine Familienunternehmerin möchte ihr Unternehmen in zweiter Generation erneuern und neu ausbauen.

[Lösungsansatz: Der SoulTalk bietet sich in diesem Fall an, da Familienunternehmen einen außergewöhnlichen Wert für unsere Gesellschaft haben. Zudem gehören Unternehmensentwicklung & Unternehmensberatung ebenso zum SoulTalk dazu, was der Familienunternehmerin einen einzigartigen Mehrwert verschafft.]

Fazit

Das SoulTalk-Beratungsabonnement eignet sich bestens für unabhängige Unternehmer & Unternehmerinnen, aber auch für Familienunternehmen. Dieses ganzheitliche Angebot stellt eine ökonomische Verfügbarkeit dar, die ich bis heute international suche. Bisher ist dies das einzige ganzheitliche Beratungsangebot, das ich kenne. Es gibt kaum Autodidakten, die als unabhängige Berater Möglichkeiten eröffnen, auf mehreren Ebenen und in unterschiedlichen Fachgebieten zu beraten. Deshalb ist das SoulTalk-Beratungsabonnement ein absolutes Alleinstellungsmerkmal von Soulphone, sowohl in der bundesdeutschen Privatwirtschaft, als auch im globalen Wirtschaftskontext. Die Mandanten entwickeln ihre Persönlichkeiten, ihre Fähigkeiten, ihre Betriebe, ihre ökonomischen Effizienzen und ihre unternehmerischen Möglichkeiten. Dies tun sie in einem zyklischen Ablauf, der bei Bedarf verlängert werden kann.

Preise

Die Preise des SoulTalk-Beratungsabonnement sind in drei Paketen aufgeteilt. Es gibt 12x5/Std. (SoulTalk-Standard), 12x10/Std. (SoulTalk-Premium) & SoulTalk-FullTime (12x24/Std.). Zusätzliche Kosten entstehen bei Sonderwünschen oder variablen Leistungen. Mehr dazu unter: soulphone.net/soultalk

Werte & Prinzipien

Werte

Mit meinem Soulphone kombiniere ich drei bis fünf Spezialgebiete: Kommunikation, Mediation, Wirtschaft & Persönlichkeitsentwicklung. Manchmal kommen noch didaktische Themen hinzu, sowie meine eigenen Wissenschaften. Abgesehen von diesen Inhalten sind für meine Arbeit Prinzipien essenziell, die mich eingrenzen und zugleich die Qualität meiner Arbeit maximieren. Diese Werte möchte ich Ihnen aufzeigen und in schönen Worten für Sie darstellen.

Spiritualität

Spiritualität erkennen wir an, wenn wir im Hier und Jetzt leben. Streng genommen, gibt es kein anderes Leben außer das, was hier und jetzt stattfindet. Anstatt systemisch vorzugehen, zu planen, zu streichen und zu zerfleddern, was wir als unser Leben bezeichnen, nimmt die Spiritualität die kreisende Form an, die alles anzieht. Mir fällt es nicht schwer, komplexe Sachverhalte zu verstehen, weil ich sie nicht beziffere. Das wäre nämlich Numeralität, die der Spiritualität entgegen gesetzt ist. Spiritualität begleitet meine Arbeit, damit ich die Bedeutungen hinter den Dingen, dem Handeln und den Menschen greifbar lasse. Schließlich glaube ich nicht an die berechenbare Beliebigkeit. Wer alles beziffert, macht nämlich alles beliebig, was das Leben lebenswert macht; den Sinn, der sich dahinter verbirgt.

Vertrauen

Kommunikation ist nicht möglich, wenn wir kein Vertrauen zueinander haben. Deshalb gehört Vertrauen zu den größten Kräften des Universums. Die wertvollste Währung ist Vertrauen, denn man kann sich Vertrauenswürdigkeit nicht erswindeln oder erkaufen. Es findet dort ein Zuhause, wo der Mensch seine Professionalität erreicht hat, bei dem ihm kaum jemand das Wasser reichen kann. Jemandem Vertrauen zu schenken, ist die Voraussetzung für eine reibungslose Kommunikation, die wiederum eine enge Beziehung ermöglicht. Ich wünsche mir genau dieses Vertrauen für meine Aufgaben von meinen Mandanten, das ich ihnen auch entgegen bringe. Nichts macht eine Beziehung - gleich welcher Natur - stärker und gehaltvoller als das gegenseitige Vertrauen. Manche Menschen haben alles in ihrem Leben, nur finden sie leider niemanden, dem sie vertrauen können.

Geheimnis

Jeder Mensch hat Geheimnisse. Abgesehen von professioneller Diskretion und Vertraulichkeit, sind Geheimnisse schwerwiegendere Dinge. Sobald man jemandem ein Geheimnis anvertraut, macht man sich verletzbar. Das hat nichts damit zu tun, dass Geheimnisse etwas Kriminelles seien. Sie hüten die Unversehrtheit der eigenen Persönlichkeit, der eigenen Lebensgeschichte und des Umgangs mit Situationen, die nicht leicht sind. Dieses Geheimnis, was immer es auch sei, hat eine starke Gravitation und kann zu einer Quelle unendlicher Energie erwachsen. In meiner Arbeit sind Geheimnisse sehr wichtig, denn sie machen den einzelnen Menschen unverwundbar und ich fördere bei meinen Mandanten eine intime Geheimniskultur. Man muss nicht alles erzählen, was dem Vertrauen nicht widerspricht. Ein Recht auf Geheimnisse hat jeder Mensch und häufig sollte man auch den engsten Vertrauten Geheimnisse nicht enthüllen, denn die Gravitation eines Geheimnisses betrifft nie nur einen selbst.